

KARTOGRAPHISCHE KONZEPTION

**EINES ECHTZEIT-GEOMONITORINGSYSTEMS
FÜR HILFSORGANISATIONEN IN KATASTROPHENGEBIETEN**

Präsentation der Bachelorarbeit
im Studiengang Kartographie und Geomedien

Carolin Bauer // 27.08.2014

Zu beantwortende Fragen:

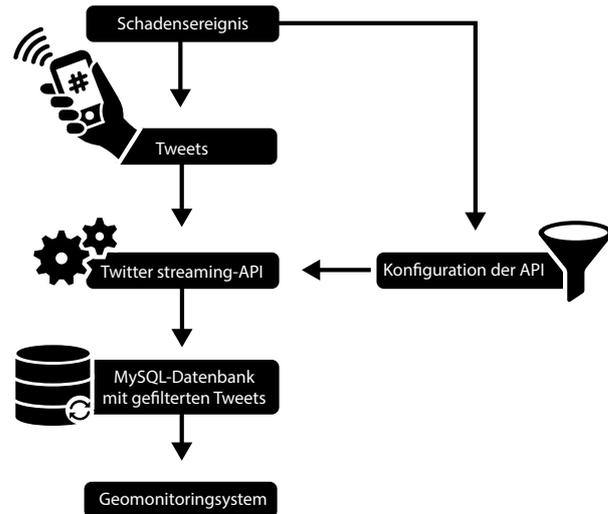
- Können Social Media-Daten in einem Echtzeit-Geomonitoringsystem verwendet werden?
- Welche Eigenschaften haben Twitter-Daten?
- Wer sind potentielle Anwender?
- Welche Anwendungsszenarien gibt es für den Krisenfall?
- Welche Besonderheiten ergeben sich an eine kartographische Visualisierung?
- Welche kartographischen Visualisierungen gibt es bisher?
- Wo lassen sich diese verbessern/ was kann beibehalten werden?

Konkrete Ergebnisse:

- Mögliche Anwendungsszenarien
- Analyse und Bewertung vorhandener Visualisierungen
- Konzeption eigener kartographischer Visualisierungen

Twitter als Quelle im GMS:

- Wichtige Rolle bei der Verbreitung krisenrelevanter Informationen
- Filterung, Speicherung, Kategorisierung, Verifizierung, Übersetzung, Geolokalisierung, ...
- Vorteile:
 - “Human as sensors”
 - Quantitative Aussagen
 - Qualitative Aussagen
- Nachteile:
 - nur 8% Geokodierung
 - Fehlerhafter Raumbezug
 - Falschmeldungen
 - gute Keywords nötig



Mögliche Anwendungsszenarien:

- Monitoring von Erdbebenereignissen
- Hilfe, Bewertung und Verifizierung von Einzelereignissen
- Entwicklung einer Schadensausbreitung
- Lagebild hinsichtlich der Sicherheit und humanitärer Situation
- Überblick über inoffizielle Hilfsmaßnahmen



Tweet von tweety111111.
<https://twitter.com/tweety111111/status/344100975398772736>

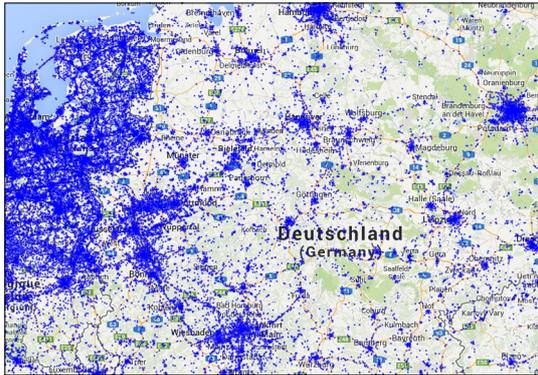


Tweet von diarioelamerica.
<https://twitter.com/diarioelamerica/status/453636371874197504>

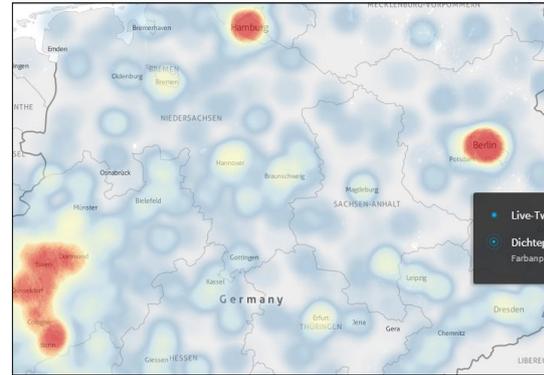


Tweet von jaragrafico.
<https://twitter.com/jaragrafico/status/453992967607287808>

Existierende Visualisierungen:



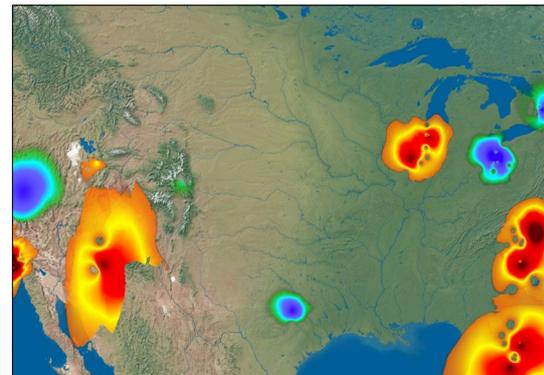
<http://worldmap.harvard.edu/tweetmap/>



<http://wahlodata.org>

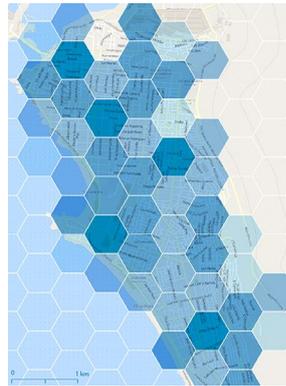
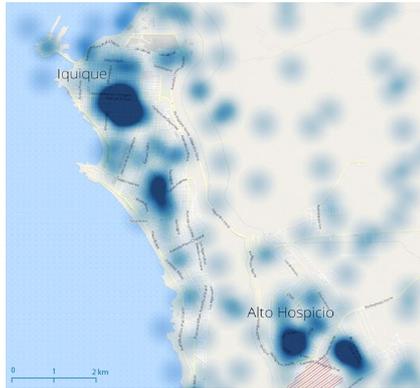


<http://www.esri.com/services/disaster-response/floods/uk-flooding-social-media-map>



<http://www.sgi.com/go/twitter/>

Eigene kartographische Visualisierungen:



Relevanz / Verifizierung	
Kategorie	
Dringlichkeit	
Geolokalisierung	
Zeit	

